



Ciudad de México, a 23 de febrero de 2024.

Estimados Accionistas,

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y, en mi carácter de Director General de Beclé, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), me permito rendir el informe anual consolidado sobre las operaciones y actividades de la Sociedad, durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2023.

Durante el ejercicio social de referencia, la marcha y operaciones de la Sociedad han sido constantes y se han establecido y dado cumplimiento a las medidas y políticas necesarias para el logro de su objeto social.

En el año de 2023, el volumen total disminuyó 1.4% a 27.1 millones de cajas de nueve litros. Esta disminución refleja una disminución de 3.1% en Estados Unidos y Canadá, una disminución de 4.2% en México y un aumento de 9.7% en la región del Resto del Mundo.

#### **Volumen por Región para el año 2023 (en miles de cajas de nueve litros)**

Región	2023	2022	Δ% AcA
EUA y Canadá	14,923	15,397	-3.1%
México	7,451	7,774	-4.2%
Resto del Mundo	4,693	4,279	9.7%
Total	27,068	27,450	-1.4%

Las ventas netas durante el año 2023 disminuyeron 3.0% a \$44,355 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2022, afectadas por los efectos negativos de la conversión del dólar estadounidense al peso mexicano. En términos de moneda constante, las ventas netas aumentaron 6.2%, impulsadas por un precio promedio de venta neto por caja más alto, reflejando los esfuerzos de



premiumización e incremento de precios implementados por la Compañía durante el año.

Las ventas netas en EUA y Canadá disminuyeron 9.4% en comparación con el mismo período de 2022, impactadas por los efectos de conversión de divisas mencionados anteriormente. Esto fue parcialmente compensado por un aumento año contra año del 8.1% en las ventas netas de México debido a un mayor precio promedio de venta neto por caja, derivado principalmente del incremento en precios. Las ventas netas para la región del Resto del Mundo aumentaron 4.4% en comparación con el año 2022, reflejando un crecimiento en volumen.

### Ventas Netas por Región para el año 2023 (en millones de pesos)

Región	2023	2022	$\Delta\%$ AcA	$\Delta\%$ AcA PF*
EUA y Canadá	24,879	27,466	-9.4%	1.9%
México	11,813	10,923	8.1%	8.1%
Resto del Mundo	7,663	7,340	4.4%	19.7%
Total	44,355	45,729	-3.0%	6.2%

*\*Cifras proforma en moneda constante*

El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 3.2% con respecto al año anterior y representó el 35.0% del volumen total para el año 2023. Las marcas de 'Otros Tequilas' de la Compañía representaron 21.6% del volumen total y aumentaron 7.3% en comparación con el año anterior.

Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron 18.2% del volumen total en el periodo y disminuyeron 1.3% en comparación con el año 2022. El volumen de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó 10.6% del volumen total, disminuyendo 11.0% en comparación con el año anterior. El volumen de 'RTD' representó 14.6% del volumen total y disminuyó 14.3% en comparación con el período del año anterior.



### Volumen por categoría para el año 2023 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2023	2022	% Δ AcA
Jose Cuervo	9,470	9,172	3.2%
Otros Tequilas	5,843	5,447	7.3%
Otros Espirituosos	4,936	4,999	-1.3%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	2,861	3,215	-11.0%
RTD	3,958	4,617	-14.3%
Total	27,068	27,450	-1.4%

Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 1.6% en comparación con 2022, representando el 35.7% de las ventas netas totales para el 2023. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' de la Compañía aumentaron 3.6% en comparación con el año anterior, representando 35.8% de las ventas netas totales.

Las marcas de 'Otros Espirituosos' de la Compañía representaron 19.5% de las ventas netas totales en el periodo y registraron una disminución de 8.5% en ventas netas en comparación con el mismo periodo de 2022. Las ventas netas de 'Bebidas No-Alcohólicas y Otros' representaron 2.8% del total de ventas netas, una disminución de 0.6% en ventas netas en comparación con el año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron 6.3% de las ventas netas totales, disminuyendo 23.5% en comparación con el año anterior.

### Ventas netas por categoría para el año 2023 (en millones de pesos)

Categoría	2023	2022	% Δ AcA
Jose Cuervo	15,830	16,086	-1.6%
Otros Tequilas	15,865	15,315	3.6%
Otros Espirituosos	8,635	9,436	-8.5%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	1,221	1,228	-0.6%
RTD	2,804	3,664	-23.5%
Total	44,355	45,729	-3.0%



La utilidad bruta para todo el año 2023 disminuyó 10.4% en comparación al mismo periodo de 2022 a \$22,480 millones de pesos. El margen bruto fue 50.7% para el año completo 2023 en comparación con 54.9% para el 2022. La disminución del margen bruto se debió principalmente a los efectos de conversión de moneda como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y por mayores costos de insumos, que reflejan la transición gradual a través de nuestro inventario más antiguo producido con materiales de mayor costo. Esto fue parcialmente compensado por los incrementos de precios en todas las regiones y un cambio favorable en la mezcla de productos.

Los gastos de AMP aumentaron 1.7%, a \$9,986 millones de pesos en comparación con el año completo 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP crecieron 30 puntos base a 22.5%, en línea con la estrategia de inversión de la Compañía.

Los gastos de distribución disminuyeron 12.2% a \$1,926 millones de pesos en comparación con 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.3% de 4.8% en 2022, impulsados por la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística debido a la reducción de restricciones en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 9.7% a \$4,252 millones de pesos en comparación con el año completo 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A aumentaron 110 puntos base a 9.6% de 8.5% en 2022. Este aumento se debió principalmente a ventas netas más bajas y presiones inflacionarias.

Durante año completo 2023, la utilidad de operación disminuyó 29.8% a \$6,238 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen de operación disminuyó a 14.1% en comparación con 19.4% en 2022.

La UAFIDA para el año completo 2023 disminuyó 25.7% a \$7,312 millones de pesos comparado con \$9,843 millones de pesos para el año completo 2022. El margen UAFIDA disminuyó a 16.5% en comparación con 21.5% en 2022.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$7 millones de pesos para el año completo 2023, en comparación con una pérdida de \$620 millones de pesos en el mismo periodo de 2022. Este aumento se debió principalmente a una mayor ganancia cambiaria año contra año, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio beneficiada por la apreciación del peso mexicano. Además, la Compañía registró un incremento en los ingresos por intereses, impulsado principalmente por un aumento en las tasas de interés. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor gasto por interés en comparación



con el mismo período del año anterior, impulsado por el financiamiento incurrido durante el año.

La utilidad neta consolidada para el año completo 2023 fue de \$4,734 millones de pesos, una disminución del 19.5% en comparación con el periodo del año anterior. El margen neto fue de 10.7% para el año completo. La utilidad por acción ascendió a \$1.32 comparado con \$1.64 en 2022.

### **Posición financiera y flujo de efectivo**

Al 31 de diciembre de 2023, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$6,367 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$23,897 millones de pesos. Durante el 2023, la Compañía generó P\$921 millones de pesos en efectivo neto de actividades operativas y destinó P\$3,513 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto generado por actividades de financiamiento fue de P\$4,991 millones de pesos para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2023.

Se adjunta al presente informe, para su consideración, la siguiente información financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y por el año terminado en esa fecha:

- a) estados consolidados de situación financiera;
- b) estados consolidados de resultado integral;
- c) estados consolidados de cambios en el capital contable;
- d) estados consolidados de flujos de efectivo, y
- e) las notas a los estados financieros consolidados antes mencionados.

En mi carácter de Director General de la Sociedad, reitero a ustedes mi compromiso para procurar en todo momento que la Sociedad siga adelante, alcanzando sus metas económicas y sobre todo concretando los proyectos y objetivos definidos por esta administración.

Atentamente,

Juan Domingo Beckmann Legorreta  
Director General de Becele, S.A.B. de C.V.